



 **CAPÍTULO 6**

COMPROMETID@S CON LA COMUNICACIÓN

En la Fundación Laboral de la Construcción contamos con medios de difusión propios y canales digitales, como nuestros perfiles en redes sociales o nuestros portales especializados, para mantener nuestro contacto directo y continuo con todos nuestros grupos de interés.

Estar conectados con las empresas y los profesionales del sector es uno de nuestros objetivos constantes. Por ello, a lo largo del año llevamos a cabo numerosas acciones de Comunicación externa. Asimismo, ponemos a disposición de todos nuestros públicos nuestro Centro de Atención al Usuario (CAU) para atender todas sus demandas.

ACCIONES E IMPACTOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN 2020



NOTAS DE PRENSA EMITIDAS

38



APARICIONES EN MEDIOS

+2.000



MEDIA DE APARICIONES MENSUALES

170

Noticias con mayor repercusión en 2020

- > Fundación Telefónica, CEOE y la Fundación Laboral de la Construcción lanzan un nanogrado gratuito para la digitalización del sector (23 de abril de 2020).
- > Patronal y sindicatos de la construcción acuerdan una guía en materia preventiva frente al Covid-19 para la vuelta a las obras el próximo lunes (10 de abril de 2020).
- > La Fundación Laboral de la Construcción abre su plataforma de cursos *online* (MOOC) para ofrecer formación gratuita a todo el sector (26 de marzo de 2020).
- > Los indicadores del primer semestre confirman el parón del crecimiento de la construcción, según los datos del Observatorio Industrial (1 de octubre de 2020).
- > La Fundación Laboral reduce su presupuesto para 2021 casi un 12% frente al de 2020, por la incertidumbre económica provocada por el Covid-19 (15 de diciembre de 2020).

Boletín Digital

Gracias a nuestro Boletín Digital, semanal y gratuito, mantenemos informados a las empresas y profesionales del sector, de las últimas noticias y toda la actualidad sobre la propia Fundación y todo lo relacionado con la construcción.



SUSCRIPTORES

34.000

TASA DE APERTURA

40 %



ENTORNO DIGITAL

En la Fundación Laboral de la Construcción contamos con diferentes canales de comunicación digital, con contenidos adaptados a cada uno de los públicos a los que nos dirigimos, todo ello para responder a las diferentes necesidades de las empresas y los/as profesionales del sector.

Web corporativa
institucional

FUNDACIONLABORAL.ORG



Nº DE VISITAS

1.058.337

+11,8 %

RESPECTO A 2019



Noticias web más visitadas

- > ¿De qué ayudas para la rehabilitación de viviendas te puedes beneficiar con el Plan Estatal de Vivienda 2018-2021?
- > Ya puedes consultar casi todos los nuevos calendarios laborales 2020 del sector de la construcción por provincias.
- > La Fundación Laboral de la Construcción abre su plataforma de cursos *online* para ofrecer formación gratuita a todo el sector.
- > Seopan solicita acogerse a causas de fuerza mayor si se suspenden las obras de construcción debido a la crisis del coronavirus.
- > Más de 14.000 inscripciones en los cursos gratuitos *online* de la Fundación, en diversas materias sobre construcción.

Otras webs



TRABAJOENCONSTRUCCION.COM

547.028

Nº DE VISITAS

-8,7 %

RESPECTO A 2019



CURSosenCONSTRUCCION.COM

549.510

Nº DE VISITAS

+6,1 %

RESPECTO A 2019



CONSTRUYENDOEMPLEO.COM

202.078

Nº DE VISITAS

+3,3 %

RESPECTO A 2019



LINEAPREVENCION.COM

114.969

Nº DE VISITAS

+20,7 %

RESPECTO A 2019



OBSERVATORIODELACONSTRUCCION.COM

16.191

Nº DE VISITAS

+10,7 %

RESPECTO A 2019



DICCIONARIODELACONSTRUCCION.COM

287.490

Nº DE VISITAS

+7,7 %

RESPECTO A 2019



BLOG.FUNDACIONLABORAL.ORG

60.114

Nº DE VISITAS

+68,1 %

RESPECTO A 2019

Redes Sociales



13.217

SEGUIDORES

+15,3 %

RESPECTO A 2019



13.994

SEGUIDORES

+6,8 %

RESPECTO A 2019



45.221

SEGUIDORES

+43,0 %

RESPECTO A 2019



3.699

SEGUIDORES

+68,1 %

RESPECTO A 2019



1.024.160

REPRODUCCIONES

17.500

SUSCRIPTORES

CENTRO DE ATENCIÓN AL USUARIO

El Centro de Atención al Usuario (CAU) da respuesta a las consultas de los/as alumnos/as, trabajadores/as y empresas que solicitan información sobre la Fundación Laboral de la Construcción, sus servicios y actividades.

+130.000

CONSULTAS ATENDIDAS EN 2020

500

/DÍA



LLAMADAS ATENDIDAS

106.380

-39,7 %

RESPECTO A 2019



CORREO ELECTRÓNICO

9.234

+180,7 %

RESPECTO A 2019



CHAT

16.262

+367,2 %

RESPECTO A 2019